



## CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

*Áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2010*

<b>Trình độ đào tạo:</b>	<b>ĐẠI HỌC</b>
<b>Ngành:</b>	<b>QUẢN TRỊ KINH DOANH</b>
<b>Chuyên ngành đào tạo:</b>	<b>QUẢN TRỊ KINH DOANH DU LỊCH</b>
<b>Loại hình đào tạo:</b>	<b>CHÍNH QUI</b>

### 1. Mục tiêu đào tạo

#### 1.1. Mục tiêu chung:

- Đào tạo cử nhân chuyên ngành Quản trị kinh doanh du lịch có năng lực chuyên môn cao, có phẩm chất chính trị tư tưởng tốt, có ý thức tuân thủ đạo đức nghề nghiệp và sức khỏe tốt.
- Cung cấp cho người học những kiến thức tổng quát về tự nhiên, văn hóa, xã hội liên quan đến phát triển du lịch, những kiến thức cơ bản trong quản trị kinh doanh, những kiến thức chuyên sâu trong quản trị kinh doanh du lịch.
- Rèn luyện cho người học những kỹ năng thiết yếu trong thực hành quản trị doanh nghiệp du lịch.

**1.2. Chuẩn đầu ra:** Sinh viên ngành QTKD du lịch khi tốt nghiệp phải đạt các tiêu chuẩn sau:

#### 1.2.1. Kiến thức

- Nắm vững các kiến thức cơ bản về pháp luật, kinh tế xã hội và quản trị kinh doanh
- Kiến thức chuyên sâu về các hoạt động trong doanh nghiệp dịch vụ du lịch như hoạch định, quản trị nhân sự, quản trị tài chính, quản trị Marketing... cũng như các kiến thức hỗ trợ cho việc tư duy và ra quyết định.
- Hiểu biết sâu sắc về hoạt động nghiệp vụ trong các doanh nghiệp du lịch điển hình như khách sạn, nhà hàng, lữ hành...
- Hiểu biết về chính trị và giáo dục quốc phòng phù hợp với đường lối, chủ trương và chính sách của Đảng và Nhà Nước.

#### 1.2.2. Kỹ năng

- Phân tích, xây dựng và thực thi các chiến lược, chính sách phát triển doanh nghiệp nói chung, các doanh nghiệp dịch vụ nói riêng, đặc biệt là các doanh nghiệp du lịch.
- Tổ chức và điều hành các công việc trong các lĩnh vực tổ chức cung ứng dịch vụ, các hoạt động chức năng như tài chính, nhân sự, Marketing của các doanh nghiệp dịch vụ, đặc biệt là du lịch.
- Phối hợp các hoạt động của các bộ phận chức năng trong các doanh nghiệp du lịch điển hình như khách sạn, nhà hàng, lữ hành...
- Giao tiếp và giải quyết công việc bằng ngoại ngữ với trình độ tiếng Anh tương đương TOEIC 500 hoặc tiếng Pháp DELF A2 hoặc có chứng chỉ các ngoại ngữ tương đương cấp độ B1 – Khung chung châu Âu (Common European Framework – CEF).
- Giao tiếp tốt trong môi trường làm việc tập thể.
- Độc lập nghiên cứu các vấn đề quản trị, đặc biệt trong lĩnh vực du lịch.

- Sử dụng tin học trong giải quyết công việc và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh.

### 1.2.3. Thái độ và hành vi

- Luôn làm việc với tính kỷ luật và trách nhiệm cao, thái độ làm việc nghiêm túc và chuyên nghiệp, luôn có tinh thần cầu tiến và cầu thị, năng động và sáng tạo.

- Yêu nghề và có đạo đức nghề nghiệp.

- Quan hệ cộng đồng tốt và có tinh thần phục vụ cộng đồng.

- Quan hệ đúng mực với đối tác, quan hệ tốt với đồng nghiệp.

**2. Thời gian đào tạo:** Theo thiết kế chương trình là 4 năm, tùy theo khả năng và điều kiện học tập, sinh viên có thể rút ngắn còn 3 năm hoặc kéo dài thời gian học tối đa đến 6 năm.

**3. Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 125 tín chỉ, không kể các học phần Giáo dục thể chất và Giáo dục Quốc phòng.

**4. Đối tượng tuyển sinh:** Tốt nghiệp THPT, THCN

**5. Qui trình đào tạo:** Hình thức tín chỉ.

**6. Thang điểm:** Quy chế đào tạo đại học theo hệ thống tín chỉ.

## 7. Nội dung chương trình

### 7.1. Kiến thức giáo dục đại cương (37 tín chỉ)

#### 7.1.1. Lý luận chính trị

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
1	2120201	Các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin phần 1	2
2	2120251	Các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin phần 2	3
3	2120211	Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	3
4	2120061	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2
<b>Tổng cộng</b>			<b>10</b>

#### 7.1.2. Khoa học xã hội

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
5	2110042	Luật kinh tế	2
6	2110011	Pháp luật đại cương	2
7	2110051	Xã hội học	2
<b>Tổng cộng</b>			<b>6</b>

#### 7.1.3. Ngoại ngữ

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
8	4270011	Ngoại ngữ đại cương 1	3
9	4270021	Ngoại ngữ đại cương 2	2
10	4270031	Ngoại ngữ đại cương 3	2
<b>Tổng cộng</b>			<b>7</b>

#### 7.1.4. Toán – Tin học – Khoa học tự nhiên

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
11	2110061	Phương pháp định lượng trong kinh tế	3
12	2150011	Tin học đại cương	3
13	3250041	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	3
14	3250011	Toán cao cấp 1	3
15	3250021	Toán cao cấp 2	2
<b>Tổng cộng</b>			<b>14</b>

#### 7.1.5 Giáo dục thể chất

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
16		Giáo dục thể chất	5

#### 7.1.6 Giáo dục quốc phòng

STT	Mã học phần	Tên học phần	
17		Giáo dục Quốc phòng	4 tuần

### 7.2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp (88 tín chỉ)

#### 7.2.1. Kiến thức cơ sở

##### 7.2.1.1 Kiến thức cơ sở khối ngành

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
18	2111221	Kinh tế vĩ mô	3
19	2130851	Kinh tế vi mô	3
<b>Tổng cộng</b>			<b>6</b>

##### 7.2.1.2. Kiến thức cơ sở ngành

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
20	2100012	Nguyên lý kế toán	3
21	2150022	Kinh tế lượng	3
22	2160362	Kinh tế ngành	2
23	2160082	Marketing căn bản	3
<b>Tổng cộng</b>			<b>11</b>

#### 7.2.2. Kiến thức ngành chính

##### 7.2.2.1. Kiến thức chung của ngành chính

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
24	2130072	Quản trị chiến lược	3
25	2130032	Quản trị học	3
26	2130042	Quản trị nguồn nhân lực	3
27	2130052	Quản trị tài chính	3
28	2160233	Quản trị cung ứng dịch vụ	3

<b>Tổng cộng</b>	<b>15</b>
------------------	-----------

#### 7.2.2.2. Kiến thức chuyên sâu của ngành chính

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
29	2160273	Nguyên lý kinh doanh du lịch	3
30	2160253	Quản trị kinh doanh lễ hành	3
31	2160243	Quản trị kinh doanh lưu trú	3
32	2160283	Quản trị kinh doanh nhà hàng	3
<b>Tổng cộng</b>			<b>12</b>

#### 7.2.3. Kiến thức bổ trợ

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
33	4270273	Anh văn du lịch	3
34	2160882	Giao tiếp trong kinh doanh	2
35	2100022	Kế toán tài chính	3
36	2160303	Lịch sử văn hóa Việt Nam	2
37	2160263	Marketing dịch vụ	3
38	2130092	Nghiên cứu Marketing	3
39	2160973	Tâm lý khách du lịch	2
40	2150682	Thống kê kinh doanh	3
41	2160313	Tổ chức lãnh thổ du lịch	2
42	2160323	Tổ chức lễ hội và sự kiện	2
<b>Tổng cộng</b>			<b>25</b>

*Chọn ít nhất 7 tín chỉ trong các học phần tự chọn sau*

43	4270262	Tiếng Anh kinh doanh	3
44	2150062	Hệ thống thông tin quản lý	3
45	2100073	Kế toán quản trị	3
46	2160333	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch	2
47	2130882	Phát triển kỹ năng quản trị	3
48	2130062	Quản trị Marketing	3
49	2160163	Thanh toán và tài chính trong thương mại quốc tế	3
50	2160992	Thương mại điện tử	3
51	2010011	Phương pháp NCKH	2

#### 7.2.4. Đề án môn học và hoạt động ngoại khóa

STT	Mã học phần	Nội dung	Số tín chỉ
52	2160353	Đề án môn học - Nguyên lý kinh doanh du lịch	2
53		Tham quan thực tế (4 ngày 3 đêm)	
54		Hoạt động ngoại khóa	

### 7.2.5. Thực tập cuối khóa

STT	Mã học phần	Nội dung	Số tín chỉ
<b>Hình Thức 1</b>			
54	2160823	Bảo vệ báo cáo thực tập tốt nghiệp	4
55		Học bổ sung ít nhất 6 tín chỉ được chọn từ các học phần tự chọn.	6
<b>Hình Thức 2</b>			
56	2160893	Bảo vệ khóa luận tốt nghiệp*	10

\* Sinh viên phải học học phần "Phương pháp nghiên cứu khoa học", có điểm trung bình chung tích lũy lớn hơn mức quy định của Trường và được Khoa chuyên ngành đồng ý cho làm khóa luận tốt nghiệp.

### 7.2.6. Lộ trình học (đính kèm theo chương trình đào tạo này)

**HỘI ĐỒNG  
XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG**